

(別紙 審査基準)

平成30年度尾張旭市観光パンフレット制作業務委託業務  
公募型プロポーザル 審査基準

番号	評価項目	評価の視点	配点
1	デザイン	構成、デザイン力に優れているか	20
2		ターゲット層（20～40代のファミリー層及び女性グループ）を的確にとらえたものであるか	20
3		情報量、写真、イラストの量は適切で見やすいか	20
4	アピール力	一見して尾張旭市への来訪欲求を想起するものか	20
5	価格	業務内容に対し経費は適切か	20
総 合			100